

**Regulamentul campaniei publicitare**  
**“UN NOU CARD, O NOUA EXPERIENTA!”**  
**14.12.2016, orele 07.30– 17.01.2017, orele 22.00**

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei publicitare “UN NOU CARD, O NOUA EXPERIENTA!” denumită în cele ce urmează „**Campania**” este societatea **REWE (ROMANIA) S.R.L.**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, prin reprezentant legal, Dennis Biernatzki, denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru prin modalitățile prevăzute în prezentul Regulament.

**Art. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfășura în perioada **14.12.2016, orele 07.30– 17.01.2017, orele 22.00** (inclusiv), în magazinele **Penny Market (pana la data de 17.01.2017)** și **XXL Mega Discount (pana la data de 31.12.2016)** din tabelul de mai jos, în intervalul orar de funcționare al fiecărui magazin în parte, astfel cum apar menționate pe siteul [www.penny.ro](http://www.penny.ro), respectiv [www.xlmeadiscout.ro](http://www.xlmeadiscout.ro).

**MAGAZINE PARTICIPANTE:**

<b>Cod filiala</b>	<b>Denumire Filiala</b>	<b>Adresa</b>	<b>Judetul</b>	<b>Locatie schimbare card</b>	<b>Locatie cumparaturi cu card PENNY</b>
1204	<b>XXL Braila</b>	<b>Str. Fabricilor, Nr. 10</b>	<b>Braila</b>	DA	NU
4452	Penny Braila 2	Zona Microhala, Hipodrom	Braila	DA	DA
4447	Penny Braila	Str. Milcov, Nr. 7	Braila	DA	DA
1206	<b>XXL Brasov</b>	<b>Bdul Garii, Unirea Shopping Center</b>	<b>Brasov</b>	DA	NU
4445	Penny Brasov	Str. Carpatilor, Nr. 14	Brasov	DA	DA
4475	Penny Brasov 2	Str. Aluminiului, Nr. 6	Brasov	DA	DA
4485	Penny Brasov 3	Str. Spicului, Nr. 7A	Brasov	DA	DA
4473	Penny Brasov 4	Str. Prunului, Nr. 3A	Brasov	DA	DA

1101	<b>XXL Bucuresti</b>	<b>Str. Fundeni, Nr. 38-40, Sector 2</b>	<b>Bucures ti</b>	DA	NU
4343	Penny Bucuresti Garun	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5	Bucures ti	DA	DA
4315	Penny Bucuresti 1 Decembrie	Bdul 1 Dec. 1918, Nr. 33, Sector 3	Bucures ti	DA	DA
4328	Penny Bucurestii Noi	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1	Bucures ti	DA	DA
4451	Penny Bucuresti Luica	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4	Bucures ti	DA	DA
4469	Penny Bucuresti Th. Pallady	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3	Bucures ti	DA	DA
4498	Penny Bucuresti B-dul Timisoara	Bdul Timisoara, Nr. 56, Sector 6	Bucures ti	DA	DA
4510	Penny Bucuresti Timpuri Noi	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4	Bucures ti	DA	DA
4482	Penny Bucuresti Gherase	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2	Bucures ti	DA	DA
1203	<b>XXL Buzau</b>	<b>Bdul Unirii, Nr. 301</b>	<b>Buzau</b>	DA	NU
4340	Penny Targoviste	Bdul Eroilor, FN	Dambovi ta	DA	DA
1202	<b>XXL Targoviste</b>	<b>Str. Arsenalului, Nr. 20</b>	<b>Dambov ita</b>	DA	NU
4457	Penny Titu	Str. I.C. Visarion, Nr.8	Dambovi ta	DA	DA
4478	Penny Targoviste 2	Str. Petru Cercel , Nr. 10A	Dambovi ta	DA	DA
4335	Penny Galati	Str. Barbosi, Nr. 9 ZONA MICRO	Galati	DA	DA
4446	Penny Galati 2	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	Galati	DA	DA
1208	<b>XXL Galati</b>	<b>Bdul Otelarilor, Nr. 13 Micro 21</b>	<b>Galati</b>	DA	NU
4450	Penny Galati 3	Str. Crizantemelor, Nr. 8	Galati	DA	DA
4301	Penny Ploiesti	Sos. Vestului, Nr. 12	Prahova	DA	DA
4303	Penny Campina	Str. Dreptații, FN	Prahova	DA	DA
4385	Penny Baicoi	Str. Republicii, Nr. 336-338	Prahova	DA	DA
1209	<b>XXL Ploiesti</b>	<b>Sos. Nordului, Nr. 10</b>	<b>Prahova</b>	DA	NU
1201	<b>XXL Sibiu</b>	<b>Str. Sibiului, Nr. 12-22, Selimbar, DN1</b>	<b>Sibiu</b>	DA	NU
4455	Penny Cismadie	Str. Sibiului, Nr. 1A	Sibiu	DA	DA
4472	Penny Sibiu	Str. Steflesti, Nr. 1, Cartier Selimbar	Sibiu	DA	DA
4492	Penny Sibiu 2	Str. Strandului, Nr. 2A	Sibiu	DA	DA
4334	Penny Buzau	Aleea Sporturilor, Nr. 51	Buzau	DA	DA
4453	Penny Buzau 2	Bdul Republicii, Nr. 1	Buzau	DA	DA
4531	Penny Pucioasa	Strada Republicii nr 83, Pucioasa	Dambovi ta	DA	DA

2.2. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin afisarea actului aditional modificator in

magazinele organizatorului, respectiv publicarea Regulamentului pe site-urile Organizatorului mai sus mentionate.

### **ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1 Vor participa la prezenta campanie **toate produsele** comercializate în magazinele **Penny Market participante in campanie** si care sunt expres prevazute in tabelul de la punctul 2.1 de mai sus, indiferent de pretul acestora, dar a caror valoare cumulata sa fie de minim 10 (zece) lei (denumite în cele ce urmează ”**Produsele Participante**”).

### **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**Prezenta campanie se adreseaza clientilor care detin un card de fidelitate XXL Mega Discount la momentul inceperii campaniei, dar si clientilor care nu detin un card de fidelitate Penny Market la momentul inceperii prezentei campanii**

4.1 Are dreptul să participe orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- detine un card de fidelitate XXL Mega Discount la momentul inceperii campaniei sau care nu detine la momentul inceperii campaniei un card Penny Market;
- isi schimba cardul de fidelitate XXL Mega Discount cu un card de fidelitate Penny Market in perioada de desfasurare a Campaniei ( schimbarea cardului de fidelitate presupune predarea cardului de fidelitate XXL Mega Discount si solicitarea unui card Penny Market in oricare din magazinele **XXL Mega Discount, pana la data de 31.12.2016** sau **Penny Market, pana la data de 17.01.2016**, participante la campanie si prevazute in mod expres in tabelul afisat la Art. 2.1 din prezentul regulament (noul card Penny Market este emis pe loc solicitantului), sau in cazul persoanelor care nu detin nici card de fidelitate XXL Mega Discount, dar nici card Penny Market, solicita, la oricare dintre magazinele prevazute la art. 2.1 de mai sus, in perioada campaniei emiterea unui card Penny Market;
- achiziționează **produse participante** din oricare dintre magazinele **Penny Market participante in campanie** în valoare de minim 10 (zece) de lei pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei scanand cardul de fidelitate Penny Market, emis in perioada campaniei, obtinut conform informatiilor de mai sus, la casa de marcat in momentul achizitiei de produse participante de minim 10 (zece) lei.

- 4.2 La această Campanie nu pot participa:

4.2.1 angajații Organizatorului și ai agenților implicate (Centrade Cheil);

4.2.2 soțul/soția, părinții, copiii, frații, surorile angajaților Organizatorului;

4.2.3. angajații firmelor de pază ale Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora:

- Astra Nova Security SRL, J40/8888/200, CUI RO 14249169
- Argo Security SRL, J40/2996/201, CUI RO 28177518
- Cosepa Security Int SRL, J23/2356/ 2014, CUI RO 27392283
- Stop Steal Guard SRL, J23/1354/2010, CUI RO 26879567

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat prin orice mod sau care au facilitat câștigarea unui premiu de către o anumită persoană, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate Organizatorului. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor de rea credință și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la finalizarea acesteia.

4.4 Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal de cumpărare a produselor participante în valoare de minim 10 (zece) lei în original, pentru ca, în cazul câștigării unui premiu să poată prezenta reprezentantului Organizatorului dovada achiziționării de produse participante conform regulamentului.

4.5 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză din campania desfășurată de Organizator cu consecința imposibilității câștigării vreunui premiu.

4.6 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

## **ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

5.1 În cadrul prezentei campanii se vor acorda exclusiv premii prin tragere la sorti.

Pentru a fi înscris în tragerea la sorti de la finalul campaniei, un client trebuie să respecte, cumulativ, următorii pași:

- În cazul în care dețin un card de fidelitate XXL Mega Discount la momentul campaniei, să îl predea în oricare din magazinele **XXL Mega Discount**, **pana la data de 31.12.2016** sau **Penny Market**, **pana la data de 17.01.2017** participante în campanie și expres prevăzute în tabelul prevăzut la Art. 2.1 din prezentul regulament și să solicite un card de fidelitate Penny Market prin completarea integrală și corectă a unui formular de solicitare card și semnarea acestuia sau, în cazul în care nu dețin un card de fidelitate XXL Mega

Discount si nici un card de fidelitate Penny Market, sa solicite un card de fidelitate Penny Market prin completarea integrala si corecta a unui formular de solicitare card si semnarea acestuia (In ambele situatii, cardul de fidelitate Penny Market se emite pe loc);

- , Sa cumpere **produse participante** din oricare dintre magazinele **Penny Market participante in campanie** în valoare de minim 10 (zece) lei pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, scanand cardul de fidelitate Penny Market, emis in perioada campaniei, obtinut conform informatiilor de mai sus, la casa de marcat in momentul achizitiei de produse participante.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile care nu vor respecta pasii de mai sus si nu vor fi validate din aceasta cauza si/sau din cauza nerespectarii conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru neconcordanta intre cumparatorul real al produselor si identitatea persoanei care va revendica premiul, in cazul in care va fi declarat castigator, **nici pentru corectitudinea datelor furnizate.**

## ART. 6 PREMIILE CAMPANIEI:

**6.1** In cadrul campaniei, clientul are șansa de a câștiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile care constau în:

Premiu	Descriere premiu	Cantitate	Valoare UNITARA, fara TVA, taxe 1% incluse in LEI	Valoare totala, LEI fara TVA
TABLETA	Tableta Yoga 2 Lenovo, 10.1", Full HD IPS 1920*1200, Processor Intel Atom Z3745 Quad-Core (2M Cache, 4 cores, up to 1.86 GHz), 2GB LPDDR3, Storage: 32GB e-MMC, WIFI: IEEE 802.11 a/b/g/n, MiMo, 2.4GHz and 5GHz Dual Band, GPS, Camera: Front 1.6MP / Back 8MP, Auto Focus, I/O: microSD slot *1 (up to 64GB), microUSB(OTG)*1, 3.5 mm earphone jack*1, Other: Bluetooth 4.0, 2x Dolby Speakers / Wolfson Master Hi-Fi Codec, GPS, Battery: Lithium Polymer 9600mAh, Color: Platinum, Dimensions: 255*183*7.0 mm, Weight: 619g, Accessories: Power Charger, USB Cable, Google Android 4.4 Kit Kat	5	950.00	4,750.00
TELEVIZOR	LED TV SAMSUNG 32J5500 32", FHD (1920x1080), CMR 100 HZ, DVB T2/C, HDMI, USB, Component, slot CI+, wifi integrat, culoare negru	5	1,184.00	5,920.00

COMBINA FRIGORIFICA LG GBB539PZQWS	Total NO FROST, 350L brut, A+, INOX,190 CM inaltime,Display LED extern	5	1,587.80	7,939.00
MASINA DE SPALAT LG F14U2TDN0	Front loader 8 KG, 1400 RPM, A+++	5	1,511.10	7,555.50

**Valoarea totală a premiilor oferite prin tragere la sorți este de 26,164.50 RON (fara impozit pe venit si TVA).**

**6.2** Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terta persoana.

## **ART. 7. TRAGERILE LA SORTI ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

In cadrul prezentei campanii se vor acorda exclusiv premii prin tragere la sorti, persoanele care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament sunt inscrise in mod automat la tragerea la sorti.

Tragerea la sorti se va efectua pe website-ul random.org (Randomness and Integrity Services Limited, IE 9769936F, Directori Dr Mads Haahr si Dr Svend Haahr) prin sistemul securizat al site-ului, dintre toate numerele bonurilor fiscale ce contin produse participante, achizitionate cu cardul de fidelitate Penny Market, din magazinele Penny Market participante in Campanie, in valoare de minim 10 (zece) lei pe același bon din perioada campaniei. O persoana poate castiga un singur premiu, indiferent de numarul de produse participante achizitionate si indiferent de numarul de bonuri fiscale primite in perioada campaniei, ca urmare a achizitionarii de produse participante in valoare de minim 10 lei.

Tragerea la sorți va avea loc in data de **01.02.2017** la sediul Organizatorului din Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni, Nr. 7, Județul Ilfov, în prezența unui notar public, conform art. 7.1.

În cadrul tragerilor la sorți se vor extrage:

- 5 numere de bonuri fiscale castigatoare al cate unui premiu constand intr-o TABLETA LENOVO ( conform Art 6.1) si 20 de rezerve.
- 5 numere de bonuri fiscale castigatoare al cate unui premiu constand intr-un TELEVIZOR LED SAMSUNG ( conform Art 6.1) si 20 de rezerve.

- 5 numere de bonuri fiscale castigatoare al cate unui premiu constand intr-o COMBINA FRIGORIFICA LG ( conform Art 6.1) si 20 de rezerve.
- 5 numere de bonuri fiscale castigatoare al cate unui premiu constand intr-o MASINA DE SPALAT LG ( conform Art 6.1) si 20 de rezerve.

In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat in maximum doua zile de la data extragerii, la numarul de telefon sau la adresa de email pe care le-a completat in formularul de solicitare a cardului Penny Market, se va contacta prima rezerva. Ciclul se repetă până la validarea unui câștigător. Dacă în urma contactării tuturor rezervelor nu poate fi validat niciun câștigător din motive independente de organizator, premiul va ramane în posesia Organizatorului.

Pentru a fi validat clientul declarat castigator trebuie sa transmita pe email la adresa indicata de catre Organizator in termen de maxim 2 zile de la contactarea de catre Organizator, copie a unui bon fiscal din perioada campaniei care sa indeplineasca conditiile de participare din prezentul regulament si o copie a CI, in baza caruia Organizatorul sa-si poata indeplini obligatiile fiscale, in caz contrar premiul nu se va acorda respectivei persoane.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data tragerilor la sorți sau locul de desfasurare a extragerii aducand la cunostinta publicului cu cel puțin 24 de ore înainte datei extragerii,

actul aditional modificator aferent, prin publicarea acestuia pe site-urile Organizatorului [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.xxlmegadiscount.ro](http://www.xxlmegadiscount.ro), precum si in magazinele participante,

Tragerea la sorți se va face sub directa supraveghere a unei comisii din care vor face parte un reprezentat al Organizatorului Campaniei și un notar public ales de Organizator.

Înmânarea premiilor se va face pe baza Buletinului de Identitate sau a Cărții de Identitate împreună cu bonul fiscal pe care participantul l-a trimis pe email pentru validare, in original. Premiile se vor acorda doar participantilor care semneaza procesul verbal incheiat cu ocazia inmanarii premiului.

Premiile vor fi ridicate din unul dintre magazinele Penny Market participante în campanie, la alegerea câștigătorului ,incepand cu 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorului respectiv si până la cel tarziu **20.02.2017**. Acesta își va exprima opțiunea referitoare la locația de unde dorește să-și ridice premiul în momentul contactării de catre Organizator si orice modificare a locului revendicării premiului se va face doar cu acordul prealabil al Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte la magazinului de unde își ridică premiul cartea de identitate, un bonfiscal din perioada campaniei care sa indeplineasca conditiile de participare din prezentul regulament in original, și să semneze un proces de predare-primire a premiului câștigat.

În cazul nerespectării acestor condiții, premiul nu se va acorda respectivei persoane, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

Câștigătorii pot desemna mandatarii pentru ridicarea premiului, pe baza de procură notarială, aceasta neînsemnând schimbarea câștigătorului.

În cazul in care pana la datele limita de revendicare a premiilor, acestea nu sunt revendicate de castigatori, premiile nu se vor mai acorda si vor ramane în posesia Organizatorului.

La primirea premiilor câștigătorii se obligă să furnizeze Organizatorului toate datele necesare în vederea achitării de către Organizator pentru câștigători a impozitului pe venit. În cazul în care câștigătorul refuză se furnizeze acele informații.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie sau schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Listele cu numerele de bonuri castigatoare rezultate in urma tragerii la sorti se vor afisa, in toate magazinele participante Penny Market, si publica pe website-urile Organizatorilor [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.xlme gadiscount.ro](http://www.xlme gadiscount.ro) pana la data de 15.02.2017.

## **ART. 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare.

8.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **ART. 9 REGULAMENTUL CAMPANIEI**

9.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

9.2 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit în toate magazinele Penny Market (pana la data de 17.01.2017) și XXL Mega Discount (pana la data de 31.12.2016) participante si pe website-urile Organizatorilor [www.penny.ro](http://www.penny.ro) si [www.xlme gadiscount.ro](http://www.xlme gadiscount.ro), pe



toată durata Campaniei sau prin solicitare scrisă, transmisă prin poștă la sediul central al Organizatorului REWE ROMÂNIA SRL, în Str. Busteni, Nr. 7, Com. Ștefăneștii de Jos Județul Ilfov.

9.3 Prin participarea la Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul integral al prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

## **Art. 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

10.1 Prin participarea la Campanie participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprima acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului astfel încât datele lor personale (nume, prenume, adresa, nr. telefon) să fie păstrate și prelucrate de Organizator în scopul participării la această Campanie, atribuirii premiilor Campaniei și pentru a fi folosite în activități de marketing.

10.2 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția societăților implicate în organizarea Campaniei și a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

10.3 Întrucât acordarea premiilor instant și prin tragere la sorți poate fi un eveniment public, participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele sau imaginea acestora vor fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă și/sau fara a avea orice alte pretentii de orice natura fata de Organizator. Odată cu semnarea procesului – verbal de ridicare a premiului, câștigătorul va semna și un document care să ateste acordul acestuia pentru utilizarea numelui său și a imaginii sale în scopul mai sus amintit.

10.4 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în urma cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Str. Busteni, Nr. 7, Ștefanestii de Jos, Jud Ilfov, respectiv:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
  - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - c) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

10.5 În vederea exercitării drepturilor sus menționate, persoana vizată poate solicita de la operator acest lucru, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6 Operatorul este obligat să comunice măsurile luate precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii. Organizatorul se obligă că, la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, va aduce la cunoștință drepturile conforme Legii 677/2001.

#### **Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

11.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 12. DIVERSE**

12.1 Prin înscrierea la campanie, participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele acestora și premiul câștigat să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

12.2 Orice modificare a Regulamentului va fi anunțată în magazinele participante cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a acesteia, precum și pe site-urile Organizatorului menționate în cuprinsul prezentului Regulament.

12.3 Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de **20.02.2017**. Deciziile în vederea soluționării contestațiilor vor fi emise de către Organizator în termen de maxim 30 zile de la data înregistrării acestora la Organizator.

Semnătura,

**Societatea REWE ROMANIA S.R.L.**

prin administrator,

Dennis Biernatzki